

JAVNI NATJEČAJ
ZA DIZAJN
PREDMETA
NAMIJENJENIH
KONZUMACIJI
ZAGREBAČKE
VODE

PROJEKTN
ZADATAK



GRAD ZAGREB, Zagreb, Trg Stjepana Radića 1, OIB: 61817894937, što ga zastupa gradonačelnik Milan Bandić, dipl. politolog

u suradnji sa

ZAGREBAČKIM HOLDINGOM d.o.o., OIB: 85584865987, Zagreb, Ulica grada Vukovara 41, što ga zastupa predsjednica Uprave Ana Stojić Deban, dipl.ing.građ. i

VODOOPSKRBOM I ODVODNJOM d.o.o., OIB: 83416546499, Zagreb, Folnegovićeve 1, što ga zastupa direktor Marin Galijot, dipl.ing. građ.

raspisuju

Javni natječaj za dizajn predmeta namijenjenih konzumaciji zagrebačke vode

1. | TEMA I CILJ NATJEČAJNOG ZADATKA

Povodom 140. obljetnice rada zagrebačkog vodovoda, Grad Zagreb, Zagrebački holding d.o.o. i Vodoopskrba i odvodnja d.o.o. raspisuje Javni natječaj za dizajn sustava koji se sastoji od čaša, bokala, boca, termo boca, kalupa za led i inovativnog predmeta koji ispunjava funkcionalnost ispijanja vode, a njegov način upotrebe i forma nisu unaprijed zadani. Svrha je navedeni sustav uporabnih predmeta identitetski i simbolički povezati uz jedinstven prirodni resurs - pitku vodu iz zagrebačkih vodocrpilišta.

Ovim Natječajem Grad Zagreb, Zagrebački holding d.o.o., Vodoopskrba i odvodnja d.o.o. žele ukazati na njezinu visoku kakvoću, potrebu za njezinom zaštitom te ju izdvojiti kao jednu od strateških vrijednosti Zagreba, simbolički izraženu kroz dizajn čaša, bokala, boca, termo boca, kalupa za led i inovativnog predmeta koji ispunjava funkcionalnost ispijanja vode, a njegov način upotrebe i forma nisu unaprijed zadani. Navedeni je sustav predmeta namijenjen za poslovno darivanje suradnicima i partnerima Grada Zagreba, Zagrebačkog Holdinga d.o.o. i Vodoopskrbe i odvodnje d.o.o. u zemlji i inozemstvu. Težnja je osvijestiti esencijalnu ulogu i poštivanje prema pitkoj vodi iz zagrebačkih vodocrpilišta kao povijesnom prirodnom resursu i glavnom uvjetu za održiv razvoj grada. Cilj je stvoriti prepoznatljivi identitet vode Grada Zagreba kao čiste, zdravstveno sigurne i pitke kroz simbol novodizajniranih predmeta koji su tema projektnog zadatka. Idejna rješenja visokog stupnja razrade trebaju zadovoljiti praktične, funkcionalne i estetske kriterije. Očekuje se da predmeti budu jednostavni za nošenje i svakodnevnu uporabu.

1.1.KONTEKST

Hrvatska se nalazi među trideset vodom najbogatijih zemalja u svijetu. Zaštita okoliša i opskrba pitkom vodom predstavljaju ključni problem i izazov za opstanak i budući razvoj civilizacije. Pitka voda smatra se glavnim resursom u 21. stoljeću, primarno zbog porasta broja stanovništva i klimatskih promjena.

Zagreb je grad kojeg snažno oblikuje prisutnost vode. Sedamnaest glavnih potoka koji se s planine spuštaju kroz grad definirali su gradsku strukturu, a prema njima su nazvane mnoge gradske četvrti. Kako se je grad širio, dosegao je i premostio rijeku Savu na jugu, kao i mnoga jezera - Rakitje, Jarun, Budek, Savicu i Maksimir te ih preoblikovao u područja za provođenje slobodnog vremena i rekreaciju.

Prema legendi o nastanku grada, djevojka Manda ponudila je za piće izvorsku vodu ondašnjem vladaru. Sam izvor Manduševac i danas se nalazi na glavnom zagrebačkom trgu koji nosi ime bana Josipa Jelačića. Dva srednjovjekovna grada, iz kojih se je razvio današnji grad Zagreb, bili su smješteni na obalama potoka Medveščaka te su, ovisno o razini njegove vode, bili ugroženi poplavama i ograničeni njegovim obalama.



Gradska pitka voda dolazi iz više od trideset izvora smještenih na njegovom području. Redovite godišnje mikrobiološke i kemijsko-fizikalne analize zagrebačke pitke vode, potvrđuju njezinu kvalitetu i zdravstvenu ispravnost već više od pola stoljeća. Zagrepčani posjeduju tu mogućnost da mogu piti vodu

bez ikakvih posebnih dorada. Danas je primarna zadaća Grada Zagreba zaštititi od onečišćenja postojeća crpilišta pitke vode kao i ona buduća crpilišta, jer je zagrebački vodonosnik bogat rezervama vode.

Prioritetnom mjerom unutar Razvojne strategije Grada Zagreba do 2020., *zaštita prirode, očuvanje i unapređivanje kvalitete okoliša*, želi se unaprijediti sustav zaštite i upravljanja okolišem, vodom te zaštićenim i drugim posebno vrijednim dijelovima prirode.

2. | ZAHTJEVI ZA NATJECATELJE

2.1. Grad Zagreb, Zagrebački holding d.o.o., Vodoopskrba i odvodnja d.o.o. pred natjecatelje postavljaju zadatak za dizajniranje sustava čiji koncept treba biti dosljedno proveden u svim elementima sustava na odgovarajući način, a koji se sastoji od idejnog rješenja visokog stupnja razrade za dizajn:

- **Čaša** – 0,2 L i 0,3 L
- **Bokala** – 1,0 L *sa i bez poklopca*
- **Boca** – 0,25 L, 0,5 L i 1,0 L *s poklopcem*
- **Termo boca** – 0,5 L i 1,0 L
- **Kalupa za led**
- **Inovativnog uporabnog predmeta** koji ispunjava funkcionalnost ispijanja vode, a njegov način upotrebe i forma nisu unaprijed zadani
- **Ambalaže za predmete** – komplementarne ambalaže za svaki od navedenih predmeta u njihovoj pojedinačnoj te grupnoj prezentaciji.

Dodatno (neobavezno)

- Makete / modeli (1:1) uporabnih predmeta i komplementarne ambalaže.

Potrebno je definirati sustav predmeta koji čine jedinstvenu kolekciju, ali mogu funkcionirati i kao više samostalnih predmeta sa zasebnim ambalažama.

2.2. Rješenja bi se trebala odlikovati sljedećim svojstvima, koja ujedno predstavljaju kriterije za ocjenjivanje radova:

- **Izbor ekološki prihvatljivih materijala** – predmeti moraju biti izrađeni od čvrstog materijala koji treba biti ekološki prihvatljiv (staklo, metal, biorazgradivi materijali, reciklirani materijali sl.);
- **Ekonomičnost** – ekonomičnost serijske proizvodnje, prihvatljivi trošak proizvodnje;
- **Funkcionalnost** – jednostavnost korištenja, način upotrebe, ergonomičnost, sigurnost, održavanje, skladištenje;
- **Oblikovanje** – kvaliteta oblikovnih rješenja, jasno definirana konstrukcija, inovativnost, dugotrajnost, oblikovni odnosi među svim predmetnim elementima, kontekst odnosa pitke vode i Zagreba;
- **Ergonomičnost** – predmeti moraju svojim oblikom i dimenzijama biti prikladni za rukovanje i upotrebu, odnos korisnik-predmet, rukovanje i uporaba;
- **Estetika** – suvremeni i rafinirani likovni karakter predmeta;
- **Održivost** – ekološka prihvatljivost, , društvena odgovornost;
- **Izvedivost rješenja** – potrebno je uzeti u obzir dostupne tehnologije te mogućnosti i ograničenja pojedinih materijala, način proizvodnje, dorada, sl.;
- **Pojedinačna aplikacija vizualnog obilježja Grada Zagreba** (Grb Grada Zagreba), **Zagrebačkog holdinga d.o.o.** (Grb ZGH) i **Vodoopskrbe i odvodnje d.o.o.** (Grb ViO) na ambalaži proizvoda čija je namjena da u formi poslovnog poklona zasebno predstavljaju svaku od navedenih institucija.
- **Interdisciplinarni pristup u radu.**

3. | CILJANE SKUPINE

3.1. Ciljane skupine korisnika natječajnog zadatka: **gradski i državni dužnosnici, partneri i suradnici Grada Zagreba, djelatnici Grada Zagreba, Zagrebačkog holdinga d.o.o., Vodoopskrbe i odvodnje d.o.o.**

4. | SADRŽAJ I OPREMA NATJEČAJNOG RADA

4.1. Natječajni rad treba sadržavati vizualizacije i opise svih relevantnih elemenata dizajna - čaša, bokala, boca, termo boca, kalupa za led te inovativnog predmeta koji ispunjava funkcionalnost ispijanja vode, a njegov način upotrebe i forma nisu unaprijed zadani. Uz vizualnu prezentaciju obavezno je tekstualno obrazloženje koncepta. Moguće je priložiti i detaljnija pojašnjenja prema potrebi. U svrhu što jasnijeg definiranja kriterija ekonomičnosti serijske proizvodnje, u tekstualnom obrazloženju potrebno je priložiti procjenu okvirnog troškovnika za razradu izvedbenog rješenja, proizvodnju predmeta natječaja i pripadajućih ambalaža zasnovanom na

minimalnoj količini od 1000 kom za svaki predmet te preporučenoj minimalno isplativoj količini za proizvođača s područja Europske unije.

4.2. Vizualna prezentacija idejnog rješenja treba se pripremiti u formi plakata B2 (500x707mm) koji obavezno prikazuju nacрте, 3D prikaz predmeta, dimenzije, eventualne grafičke priloge i tekstualni opis natječajnog rješenja.

- **idejno rješenje** prikazati u mjerilu 1:1 u najviše 6 plakata B2 formata (500x707 mm), portret;

Dodatno (neobavezno)
- Makete / modeli (1:1) uporabnih predmeta i komplementarnih ambalaža

Prilozi u elektroničkom obliku:

- jedna datoteka sa svim plakatima u .pdf formatu, najviše 40MB;
- naziv datoteke: **PLAKATI_B2.pdf**;
- umanjeni prikaz **po izboru koji predstavlja rad na web galeriji** (jedna datoteka u .jpg formatu, najviše 1MB; format prikaza: 1000x1000 px; naziv datoteke: **PRIKAZ.jpg**).

Tekstualno obrazloženje idejnog rješenja potrebno je pripremiti u formi naslovnog lista koji sadrži podatke:

- cjelovito tekstualno obrazloženje s grafičkim priložima koji su potrebni radi obrazloženja idejnog rješenja visokog stupnja razrade;
- tekstualno obrazloženje treba sadržavati najviše 4000 znakova, uključujući prored;
- A4 ili A3 format, portret;
- troškovnik – okvirna procjena troškova razrade izvedbenog rješenja, proizvodnje predmeta natječaja i pripadajućih ambalaža zasnovana na minimalnoj količini od 1000 kom za svaki predmet te preporučenoj minimalno isplativoj količini za proizvođača s područja Europske unije
- datoteka sa svim stranicama u .pdf formatu, najviše 5MB;
- naziv datoteke – **TXT_A4.pdf** ili **TXT_A3.pdf**.

Prijava mora sadržavati:

ISPIS B2, A4 ili A3		ELEKTRONIČKA VERZIJA (DVD, CD ili USB)	
VIZUALNI PRIKAZI	TEKSTUALNO OBRAZLOŽENJE	VIZUALNI PRIKAZI	TEKSTUALNO OBRAZLOŽENJE
- idejno rješenje prikazati u mjerilu 1:1 u najviše 6 plakata B2 formata (500x707 mm, portret) Dodatno (neobavezno) - Makete / modeli (1:1) uporabnih predmeta i komplementarnih ambalaža	- cjelovito tekstualno obrazloženje s grafičkim priložima koji su potrebni radi obrazloženja idejnog rješenja; - troškovnik – okvirna procjena troškova razrade izvedbenog rješenja, proizvodnje predmeta natječaja i pripadajućih ambalaža zasnovana na minimalnoj količini od 1000 kom za svaki predmet te preporučenoj minimalno isplativoj količini za proizvođača s područja EU -A4 ili A3 format, portret -7 primjeraka	- plakati u .pdf formatu -umanjeni prikaz po izboru koji predstavlja rad na web galeriji (jedna datoteka u .jpg formatu, najviše 1MB; format prikaza: 1000x1000 px; naziv datoteke: PRIKAZ.jpg	- cjelovito tekstualno obrazloženje s grafičkim priložima koji su potrebni radi obrazloženja idejnog rješenja; - troškovnik – proizvodnje predmeta natječaja i pripadajućih ambalaža zasnovana na minimalnoj količini od 1000 kom za svaki predmet te preporučenoj minimalno isplativoj količini za proizvođača s područja EU (A4 ili A3 format, portret, .pdf format)

GRAD ZAGREB
ZAGREBAČKI HOLDING
VODOOPSKRBA I ODVOĐNJA

